



事業内容やこだわり

受発注を超えた“パートナー”として歩む

当社は、『動画』を軸にしたコミュニケーション施策を企画・プロデュースする会社です。私自身が企画提案から納品までをワンストップで管理し、制作は豊富な外注先と協力。動画制作の経験で培った人脈を活かし、カメラマンや監督など専門家と連携しています。

当社では、ビジネス動画に限定して制作を行っており、企業に関わる動画だけを扱っています。また、制作後の活用方法まで提案できるのも強みで、「動画を作ったものの活用に困っている」という悩みに、広告施策を通じて応えています。

企業理念は「ともに悩み、ともに生み出す」。動画やデザイン制作では、コミュニケーション不足がトラブルにつながりやすいため、丁寧なヒアリングでコンセプトや課題を導き出すことを

心がけています。どのお客さまとも単なる受注者・発注者ではなく、プロジェクト成功のための苦楽を共にする関係として、同じ目的を共有する姿勢を大切にしています。



創業のきっかけ

創業サロンとの出会いが開いた、新たな選択肢

22歳で映像メーカーに入社したのを皮切りに、お笑いの世界に挑戦するなど、「おもしろいことをやりたい」という思いを

抱きながら、さまざまな仕事を経験してきました。28歳で動画制作会社に入社し、本格的に動画制作業界でのキャリアをスタートさせます。

その後、コロナ禍をきっかけに妻の実家がある日光へ移住。しかし、当時勤務していた会社の経営が厳しくなり、退職を余儀なくされました。栃木県内で仕事を探すも専門分野の求人は見つからず悩んでいた時に、日光市の創業サロンを訪れます。そこでの相談を通じて「自分の経験を活かし、創業するという道もあるのか」と考えるようになり、独立を決意。2023年6月に創業を果たしました。



エピソード

苦勞の先に得た信頼という財産

創業して間もない頃、思いがけずテレビCM制作という大きな案件が舞い込みました。本来であれば、通常は3年ほど実績を積んだ企業が受注できるレベルのものでした。

最初は嬉しい反面、制作に必要な多額の資金を先払いしなければならないという大きな課題に直面しました。「創業2ヶ月で会社を潰すのか」と途方に暮れる中、創業サロンでの相談や金融機関からの借り入れ、保証協会の支援を活用し、なんとか危機を乗り越えることができました。

その結果、無事にテレビCMを完成させることができ、現在では「テレビCMを手がけている」という実績が大きな信頼につながっています。完成までには大きなプレッシャーと苦勞がありましたが、今では会社の強みになっています。

信用保証協会の印象

堅いイメージから向き合ってくれる存在へ

正直、当初は保証協会に対して堅いイメージを持っていました。ところが、実際に面談してみると、想像以上に親身になって相談に乗ってくださったのです。私の話を丁寧に聞いてくれるだけでなく、資金繰り表まで作成していただき、本当に真剣に向き合ってくれる姿勢に驚きました。

さらに、面談後には保証協会が番組提供をおこなっているラジオ番組への出演機会まで提供していただき、それが栃木県内での知名度アップにつながりました。今では県外の方と話す際にも「栃木県のラジオに出演しました」と伝えることで信頼感が高まり、とても助かっています。

今後の目標

県内企業に届けたい、動画の力

現在は県外企業のお客さまが中心ですが、今後は栃木県内での動画需要開拓に力を入れていきたいと考えています。県内はまだ動画活用が本格化しておらず、これから伸びる分野であると考えています。そこで、セミナーなどを通じて可能性や活用方法を広く伝え、単なる制作にとどまらず、その後の活用まで提案することで、地元企業のみならず動画の力を実感していただきたいと思っています。



セミナーでの講演の様子

これから創業する方へのメッセージ

事業のコンセプトをしっかり持ち、「誰に、何を売るのか」を明確にすることが、成功の第一歩になります。さらに、数字やお客さまの声を整理・分析し、定期的に見直すことで、事業は少しずつ成長していきます。小さな改善を積み重ねる姿勢が、長く続く事業の力になります。

INFORMATION

合同会社元就

代表:毛利直史
設立:2023年6月

電話番号:050-1722-2143
住所:栃木県日光市
久次良町242番地 TORCH
Camping & Coworking
Space



Instagram:
NADFUMACURI



HP:

